

仁德醫護管理專科學校「微學程」規劃書

壹、申請科別：視光學科

貳、學程名稱：數位行銷微學程

參、學程類別： B (填入代碼 A 或 B)

A：一般學程 (應修學分數最低十二學分、最高二十四學分。應修科目至少有六學分非屬原科別之課程)

B：微學程 (應修學分數十學分)

肆、設置宗旨

隨著數位時代的快速發展，數位行銷已成為各領域專業人員不可或缺的技能。為提升學生在健康產業中的競爭力，本科設置「數位行銷微學程」，針對視光學科、口腔衛生學科與生技製藥經營管理科學生，提供實用的數位行銷知識與技能，強化學生的行銷應用能力。學程將涵蓋數位行銷策略、社群經營與內容創作等課程，幫助學生掌握行銷趨勢，並靈活運用於健康產業中的各專業領域，達到知識整合與實務應用的學習目標。

伍、修業規範

本微學程需至少修習 10 學分，包含基礎、核心、應用等三類課程，基礎課程至少一門、核心課程及應用課程至少各二門，修課學生在核心或應用課程中必須至少修一門跨科系之課程。本微學程採認證制，學生修畢相關課程後，得向註冊組申請認證並由本校核發微學程證明。

陸、預期成效

1. 強化數位行銷能力：透過系統性學習數位行銷概念與工具，使學生能有效應用於健康產業中，提升其在視光、口腔衛生及生技製藥領域的競爭優勢。
2. 培養跨領域整合能力：學生將學會如何結合專業知識與行銷策略，運用數位行銷技術解決產業中實際問題，達到知識與技能的跨領域整合。
3. 提升職涯競爭力：學生可藉由微學程的學習，獲得行銷實務經驗，為未來進入職場奠定基礎，拓展職涯發展方向並增加就業機會。

柒、學程規劃表

課程類別	科目名稱	課程代碼	學分數	必/選修	開課單位	開課年級/ 上、下學期	備註
基礎 (至少一門)	資訊科技	208051401	2	必	通識中心	1 上	
	基礎程式設計與應用	208051402	2	必	通識中心	1 下	
核心 (至少二門)	視光行銷學	204050268	2	選	視光學科	2 下	
	消費者心理學	204050205	2	選	視光學科	2 下	
	門市營運管理	204050193	2	選	視光學科	3 上	
	行銷學	201951003	2	必	生技製藥經營管理科	2 上	
	牙科診所管理學概論	202751084	2	選	口腔衛生學科	5 下	
應用 (至少二門)	商業談判與溝通技巧	204050254	2	選	視光學科	3 上	
	口腔衛生數位行銷應用	204050205	2	選	口腔衛生學科	5 下	
	生技製藥產業之科技應用	201953015	2	選	生技製藥經營管理科	3 上	