

口腔衛生與社群行銷力 課程概述

不管是在消費者網路行為「AISAS」或「AIDAS」中，社群都是引起興趣（Interest）或分享（Share）、產生渴望（Desire）的階段，而不是直接銷售的管道。然而，現代社群行銷越來越難做，社群媒體演算法不停在變，大大降低了觸及率，如何經營社群行銷提高牙醫診所、口腔衛教、牙材相關領域的知名度與顧客之黏著度是數位行銷的基本原則。

本課程也藉由其他網路資源:ABC 牙醫診所與其他當紅牙醫診所 YouTube/FB/IG 社群經營之優、缺點，詳盡說明與分析社群行銷策略，帶領學生成功製作與經營牙醫診所、口腔衛教、牙材相關領域的社群行銷術。尤其未來對集客式行銷來說，仰賴「主動擴散」，社群網絡的高擴散力，能夠讓優質內容快速散佈，讓消費者自動找上門！

課程設計亦導入以「概念為本」的課程教學方式，鼓勵學生思考與辯證，藉由課堂分組討論與辯證，提高學生對課程興趣與學習動機，並且大量運用實務案例，激發學生們獨立思考及創意無限的解決方案，希望能教導學生能帶著走的 Skill。