

仁德醫護管理專科學校「學程」規劃書

壹、申請科別：視光學科

貳、學程名稱：數位行銷微學程

參、學程類別： B （填入代碼 A 或 B）

A：一般學程（應修學分數最低十二學分、最高二十四學分。應修科目至少有六學分非屬原科別之課程

B：微學程（應修學分數最低八學分，最高十二學分）

肆、設置宗旨：

本課程藉由數位科技結合行銷等課程，帶領學生成功導入行銷學與銷售溝通，並製作及應用於醫療產業領域的程式設計 App。再者，有系統性之規劃、製作社群平台，分析數據，並變更策略等方式，未來的互動式行銷，能仰賴程式設計與社群等數位行銷以提高顧客之服務價值。

參、修業規範：

以下提供非資通訊類科開設「數位行銷微學程」參考，

「本學程需至少修習 8 學分，包含基礎、核心、應用等三類課程，每類課程修習規定如下：

（一）基礎課程至多認列 2 學分。

（二）核心課程需修習 4 學分，兩門課程須為不同開課單位。

（三）應用課程須至少修習 2 學分。

本校學分學程採認證制，學生修畢相關學程後，得向註冊組申請認證，並由本校核發學程證明。

伍、預期成效：

1. 學生了解服務流程再造概念與架構
2. 學生如何建置程式設計 App
3. 幫助學生建立獨立思考與解決問題
4. App 程式設計撰寫
5. 學生具備團隊溝通合作之能力
6. 培養學生之職場溝通與協調

伍、學程規劃表：

課程類別	科目名稱	課程編碼	學分數	必/選修	開課單位	開課年級/上、下學期	備註
基礎 (至多 認列 2 學分)	資訊科技	208051401	2	必修	通識中心	一上	
	基礎程式設計與應用	208051402	2	必修	通識中心	一下	
核心 (需修 習 4 學 分且為 不同開 課單 位)	影像處理		2	選修	視光學科	二上	新課程
	電腦動畫		2	選修	視光學科	二下	新課程
	AI 人工智慧 概論		2	必修	生技製藥科	二下	新課程
	顧客服務與 管理	212450215	2	必修	健康美容觀光科	三下	
	保健產品企 劃	212453021		選修	健康美容觀光科	四上	
應用 (至少 修習 2 學分)	App 在眼鏡 門市服務之 應用		2	選修	視光學科	三下	新課程
	App 在醫療 產業服務之 應用		2	選修	生技製藥科	三下	新課程
	醫療產業多 媒體設計與 應用		2	必修	生技製藥科	三下	新課程